



涌谷まち・ひとデザインラボ 次回講座

2016年6月21日(火) 19:00~21:00

会場：涌谷公民館

※受講無料。商品開発、地域資源発掘、農業どのコースの方も受講できます。

タイトル：産品発掘・商品開発の流れを知る

講師：千葉大貴氏（有限会社マイティ千葉重代表取締役）



復興応援
キリン
絆プロジェクト

笑顔で結ぶ。人を、日本を。



食のブランディングを通して被災地の復興を支援する「Rebirth 東北フードプロジェクト」の第6弾として昨年誕生した丸の内シェフスクラブのオリジナル缶詰「はらくっついTOHOKU」。大好評の1stシリーズに続き、2ndシリーズがいよいよスタートします。

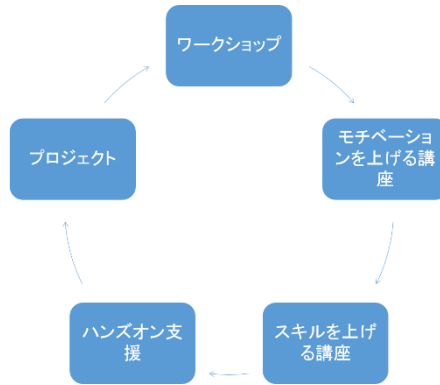
皆さんは産品の発掘・商品開発についての全体の流れをご存知でしょうか??
商品のプランニングから発売までには市場ニーズの把握→コンセプト開発→マーケティング戦略策定→試作→テスト販売→市場投入→実証・検証、と数多くのプロセスを踏みます。そのプロセスをこれまで全国と宮城をつないだ数多くの事例を持つ千葉大貴氏から実例をもとに学べる講座です。

【千葉大貴氏プロフィール】

仙台市において創業から70年続く食品スーパーの3代目。1999年より宮城の酒蔵26社を集めたポータルサイトを開設。2001年には仙台の食品加工会社を集めたECモール、2003年に仙台の牛たん専門店60店舗を集めたポータルサイトを開設し数々の賞を受賞。10年以上にわたり、IT活用を武器に宮城の食産業ブランド開発に取り組む。現在は宮城県の食産事業者と連携し、みやぎ・食の流通ネットワークの代表を務める。

今年の涌谷まち・ひとデザインラボはいろいろな方向から

発見・磨く・発信の場になります。






ワークショップ

【涌谷を早く変えたい人向け】 わくやイノベーション会議	【町役場のみなさん向け】 公務員ぐつぐつ会議
オール涌谷 ぐつぐつ会議	
【中高校生向け】 わくや未来会議	【涌谷の食文化を知っ てる人全員集合】 わくや食の文化祭

モチベーションを上げる講座（啓発軸）

-  商品開発のすべてを学ぶ
千葉大貴
(有限会社マイティ千葉代表取締役)
-  地元の宝を探し出すということ
水代綾
(株式会社グッドモーニング代表取締役)
-  雪国A級グルメとは???
岩佐十良 (雑誌自遊人編集長)
-  女川の公民連携
小松洋介 (NPO法人アスヘノキボウ代表理事)

スキルを上げる講座（スキル軸）

-  コンセプト、ネーミングについて
金井路子
(株)グロースエンジン代表取締役
-  市場ニーズの発掘について、他マーケ
ティング理論
笠間建 (株)コミュニナ代表取締役
-  「地域の売れるものの法則はこれだ！」
袁島学
(日本百貨店しょくひんかん店長)

ハンズオン支援

-  マーケティング概論について
武藤亮
(ビジネスデザインセンターセンター長)
-  商品のブラッシュアップについて
齋藤由布子
(一般社団法人IKI-ZEN代表)
-  ブランディングについて
氏家湧一
株式会社都市設計ブランディングディレク
ター

このほかにも数々のゲスト・メンターをお呼びします。お楽しみに！