

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県涌谷町
本事業の担当部局名 涌谷町教育委員会生涯学習課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		涌谷町友活事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		交付決定日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		134,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	84,000		差引額(A-B)(円)	50,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		134,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	42,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	42,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	50,000	42,000	0		134,000	
	対象経費支出予定額	0	50,000	42,000	0		134,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 婚姻件数や出生率の減少の背景には、若者の都市部への流出と出合いの機会の減少が要因であると考えられる。					
<本個別事業の位置付け> 友活事業を実施することで、若者の地域間交流を活発にすることにより、出合いの場を創出し、結婚支援に繋げる。								
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	友活事業	○体験型友活イベント 若者の地域間交流を活発にすることで、出合いの機会や交流の場を提供する。 参加定員数 男性7人、女性7人×2回 参加料 @3,000×14人×2回					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 参加定員数を上回るほどの男性の申込がある反面、女性は定員を大きく下回る人数しか申込がないため、女性が参加したいと思えるような魅力ある内容の体験活動を取り入れるとともに、女性参加者獲得にむけたPR活動を続けていく。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	成婚者数		件	35 (R7年)	27 (R6年)
	合計特殊出生率		%	1.6 (R7年)	1.02 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.02 (R6年)	
	婚姻件数		件	27 (R6年)	
	婚姻率			—	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加人数	人	28 (R8年度)	20 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	60 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				